

**Aufgabe:** Die Stadt München möchte untersuchen, wie der Christkindlmarkt auf verschiedene Personengruppen wirkt. Folgende drei Punkte sollen im Mittelpunkt der Analyse stehen:

- Kinderfreundlichkeit
- Konsumverhalten im Innenstadtbereich
- Image des Christkindlmarkts

Sie werden mit diesem Projekt beauftragt. Die Daten sollen durch Interviews auf dem Marienplatz erhoben werden. Der Auftraggeber hat bereits einen Fragebogen erstellt.

- a) Erläutern Sie kurz auf Grundlage des Operationalisierungsproblems für diese Befragung typische Probleme.
- b) Schildern Sie für diesen Fall spezifische Probleme in der Interviewsituation und geben Sie ggf. Lösungsvorschläge an.
- c) Diskutieren Sie den Fragebogen. Heben Sie dabei sowohl Positive als auch Negatives hervor. Geben Sie ggf. alternative Fragestellungen bzw. Antwortmöglichkeiten an.